

## 财经通讯

FINANCIAL  
MARKET  
COMMUNICATIONS

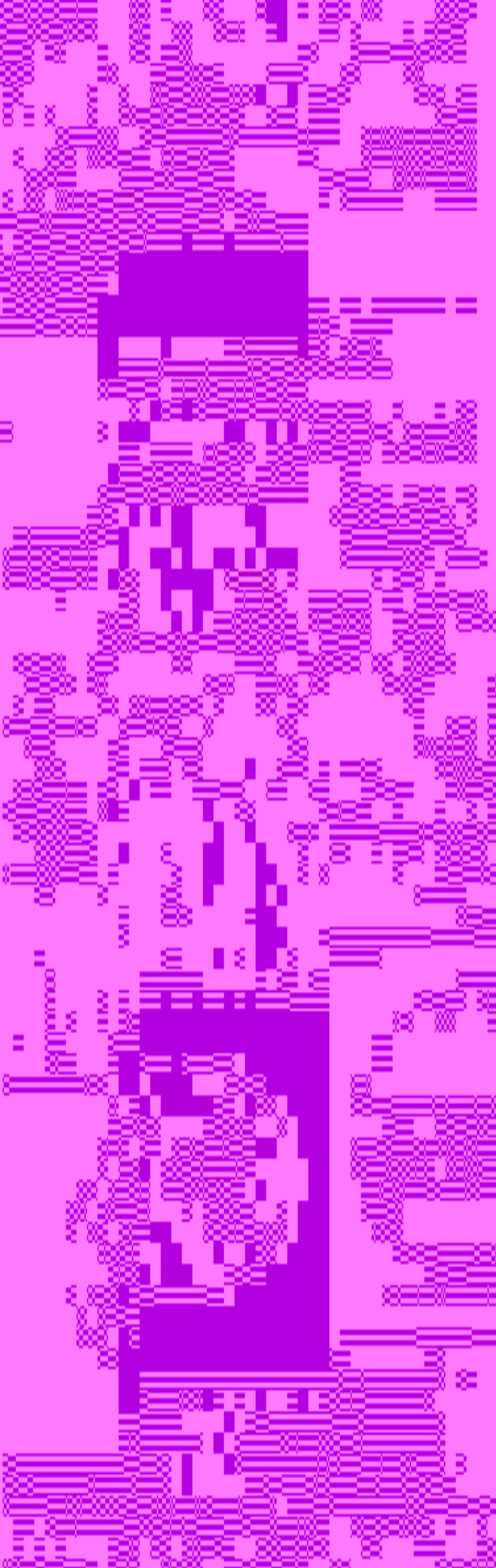
王

乙 魏 元



王

实际  
刊例



重组交接

重组



处揭牌

越南代表

中国广告业

中国广告业

中国广告业

中国广告业

中国广告业

中国广告业



广西兰州木材加工

来西

# 努力尽好 “企业社会责任”

■本刊评论员



一些突出问题,如,无视自己在社会保障方面责任,逃避税收以及社保缴费,较少考虑社会就业问题,将包袱甩向社会,较少考虑环境保护,将利润建立在破坏和污染环境的基础之上,提供不合格的服务产品或虚假信息,欺骗消费者,唯利是图,缺少诚信,依靠缩减企业职工的收入和福利来为所有者谋利润,企业主堕落成资本的奴隶,赚钱的机器,对社会公益事业毫不关心也不参与,等等。这些,与国家对企业承担社会责任要求和当前构建和谐社会的格格不入,也

的发展。中国企业的领军企业,也源消费的行环保,而责任企业要好社会用资源,大材,采降耗和资源有害负责,守国者权经营,所增大继续助款助活

源投入,获得更法规,包括消产物的排放,为法,带头诚信二是在遵纪守法,好发展,不家所有的法律,国的能力,四是益法和劳动保护,好集团定点合法经营,三是,展对社会企业吸纳就业人,业,际潮开展扶贫济困,扶,责任,是困县的工作,积极,企业生存有站,努力发展慈,是企业的一,员工的企业会,未来(方面)责任,在二个基本,即社会,提,以,命,责,构

企业承担“社,人们责流和竞争的需要,企业的产,作品牌影,会责任的企,可以说,方面)责任,二个基本,即社会,提,以,命,责,构

更愿意跟随有社会责,努力承担社,较一般企业做得更,市场领先的企业将是,处于领先地位的企业,环境保护和质量。

集团各企业领导,高对承担企业社会,识,要转变传统观念,切实增强社会责任感,以实际行动努力,为全面贯彻落实建社会主义和谐社会



中国建材集团  
媒体推介会照片



编委会:

主任: 宋

副主任: 姚

编委: (按

于广宽 卫

邢茂盛 付

朱淑云 李

宋志平 宋

张 焰 罗

赵瑞福 姚

熊吉文 滕

总 编: 郝

主 编: 熊

副主编: 宋

编 辑: 傅

主办单位: 中国

地 址: 北京

邮 编: 1000

电 话: 010-

传 真: 010-

电子邮箱: ZGJ



## 考察中

### 省省委书记

#### 江苏

6月1

等市领导

内李源潮

中国

董事长任

23000平方

的工程质

基础,二

2007年底

划正在积

在过

13套,江

接近一年

在考

关注。他

续,强大

已建设成

片业平

2007年

公司我们

公学习

最后

升自主开

成为世界

李源

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

李源潮在

了中复连众

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

委书记

### 事室副主任

#### 国务院

6月26日

国务院参事

主任蒋明麟

领下,国务院

和国务院参

相关部门负

共25人到中国

材料科学研

院调研并指

作。总院党委

王益民接待了

首先,王

状况,业务范

业绩。“十一

在听取情

麟简要介绍了

材行业的机会

话中指出,中

在

室副

的带

参事

事室

责人

建筑

究总

导工

书记

来宾,副院长

益民简要介绍

图,发展思路

“五”期间的主

况汇报后,参

此行的目的和

,从而更有针

建材总院在

一行到中

蒋明



和相关职能

同建材总院

了中

思路和奋

相关事项

即为参事

提供力所

的发展过



4 中

—6月1日,中国建材集团副总经理、张健、郭建堂等,到中国建材集团进出口公司调研。集团公司总经理在各单位认真听取主要工作业绩的汇报。



规范的  
董事对企业  
序的生产工  
技术创新体  
责人进行了  
经营、发展  
和建议。

通过调查、  
团所派在江  
产和设计单  
清晰的了解  
部董事对中  
片的经营和发  
充分肯定，并  
产品特性，向  
的项目进行了  
材国际工程公  
司时，外部董  
团队和积极进  
赞扬，并就突出  
职能等方面提  
集团时，外部  
纤业务领域取  
在杭州，外部  
院、杭州机电  
真听取了院领  
们自强不息、  
精神给予了充  
面对困难更要

## ■ 郝振华到

5月22-23

团公司党委副  
联考察调研，  
展情况汇报，  
业基本概况和  
华肯定了那台  
绩，并指出要  
崇信、合宗旨  
公司有关会议  
展，千方百计  
创造更加丰厚  
期间，郝振  
人大副主任李  
杨爱国、县长文



## ■ 马建国出席中国国际徽商大会

以“开放、创新、合作、崛起”为主题的2007中国国际徽商大会5月18日在合肥隆重开幕。中国建材集团副总经理马建国应邀出席了大会。

作为安徽省最重要的、具有国际性影响的经贸盛会，中国国际徽商大会已经成为宣传安徽、扩大对外开放的重要窗口，目前已经成功举办了两届。古徽商崛起于皖南，发端于东晋，活跃于南宋，鼎盛于明清，称雄商界三百余年，赢得了“无徽不成镇”的美誉。与之相伴相生的徽文化更是博大精深，被誉为中国三大地方学之一。2007中国国际徽商大会在开幕伊始就秉承这一文化传统——以商兴文，以文强商。



马建国副总经理在出席徽商大会期间，与社会各界进行广泛交流，先后会晤了皖能集团董事长方平、蚌埠市副市长王尚、中国城市经济学会会长周道炯等，感谢大家对中国建材集团及其下属企业蚌埠玻璃工业研究设计院、中国建材国际工程有限公司等单位的支持。作为贵宾，马建国副总经理还出席了“投资说明会暨签约仪式”、淮南煤矿机械厂出让项目签约仪式等活动。

## ■ 马建国会见三菱商事（中国）商业有限公司机械事业部桑岛弘人一行

5月25日，中国建材集团副总经理马建国会见了到访的三菱商事（中国）商业有限公司机械事业部桑岛弘人一行，双方就进一步合作进行了交流。

会谈中，桑岛弘人表示，日本三菱商事与中国建材集团多年来有良好的合作关系。通过与集团所属中国建材工程在越南项目合作的成功，更坚定了三菱商事以后与中国建材集团合作的信心。他希望在未来国际化、成套装备、冶金设备方面能有更多的合作。

马建国表示，集团公司非常重视与三菱公司的合作。通过相互了解、沟通，双方彼此信任，从房屋工厂到技术转让紧密合作。此外，马建国还介绍了集团所属相关企业的业务情况。

集团国际合作部副总经理李树林参加了会见。

## ■ 中国机冶建材工会领导考察指导巨石集团和杭州新材院工会工作

6月5日，全国总工会中国机冶建材工会全国委员会主席刘海华、建材工作部部长毛迎春在集团公司党委副书记郝振华、工会主席熊吉文陪同下，先后到集团所属巨石集团有限公司和中国新型建筑材料工业杭州设计研究院考察指导工作。

刘海华对巨石集团和杭州新材院各项工作表示满意，认为两家单位工会工作很有成效。她还指出，巨石集团正在向国际化先进公司快速迈进，希望

认真总结经验，加大培训，努力提高技术水平。工会工作不同于一般企业，希望院工会针对科研工作的特点，进一步做好高技能人才队伍建设，协调好工会工作迈上新台阶。

## ■ 联合国工业发展组织中国建材总院参观考察

6月12日，联合国工业发展组织驻华代表处代表Sajjad Ajmal项目协调人马健到中国建材总院参观考察。马健随同波接待了来宾，并介绍了院业务范围、国际交流与合作工作的基本情况以及国际促进中心自成立以来开展的情况。Sajjad Ajmal对材料科技中心的工作表示出极大关注，希望该中心能更好地促进和技术创新的国际平

## ■ 建设部“十一五”支撑计划项目启动会

5月28日，建设部在材料集团公司总部召开了“国家科技支撑计划‘环境与材料’专项‘环境与材料’项目启动会”。建设部科学技术司司长刘维新、材料集团公司总经理姚燕、项目承担单位主管科研工作负责人和集团公司有关负责人参加了会议。建设部科技司司长张福麟主持会议，并宣读了《建设部“十一五”国家科技支撑计划建筑节能关键技术研发项目的批复》以及建设部

项目以保护生态环境、循环利用和满足绿色建筑目标，从部品化、配材化和标准化入手，研究开发复合墙体与结构材料，1

建系产院司。共同  
8个设  
施对  
行业  
要的  
国建  
承担  
各项  
管理  
好科  
目各  
为“  
表示  
设部  
项目

利召  
点强  
施科  
大意  
集团  
“十  
项目  
年来  
况。  
公司  
拥有  
或票  
新集  
从集  
为集  
保护  
服集  
升

■ 产业  
合作、  
申报、  
石英)

■ 清  
E  
经理  
人在  
科学  
副院  
询公  
陪同  
究设  
全  
计院  
绍了  
计、产  
包情  
包玮  
察了科  
讨。双方

■ 河北  
5月3  
泽洪、刘  
减排”工  
成绩给予  
弃物的资

■ 阿富  
7月3  
副部长Sa  
到北新集  
访问。在  
公司与产  
Hossainy  
的政府工  
表示阿富  
料的需求  
随后  
范建筑。

向来宾介绍了总院  
易振珠介绍了检验  
和资源共享等方面  
重点实验室。

## 澳大利亚水泥工

日前,澳大利亚水  
泥公司(Stuart John He  
国家发改委工业司  
研究总院陪同波  
E、中国国际咨  
司左振军处长的  
下,到合肥水泥研  
究院访问考察。  
合肥水泥研究设  
计院院长陈章水介  
绍了该院的科研、设  
计、生产和工程总承  
包情况。包玮介  
绍了粉磨技术和工  
业(产业园、中都公  
司均表达了以应加

## 省政协环资委

10日,河北省政协  
志金、郑旭金一行  
作调研。他们对  
了肯定,指出企  
源综合利用工作

## 汗城市发展部

日前,阿富汗城市发  
展部副部长Sharif Hossainy  
团建材股份有限公司  
听取了北新建材  
产品等情况的介  
绍。介绍了阿富汗战  
后重建和民居建设  
工程。汗战后重建对建  
材需求很大,与中国  
客人参加了北新



作  
发  
息  
进  
公

良  
公  
面

烟  
粉

修  
伏  
展

习  
参  
子  
培  
段  
是

大  
家  
识  
家  
堡



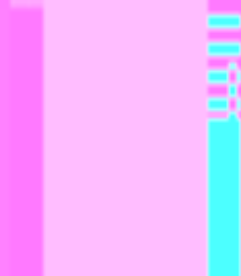
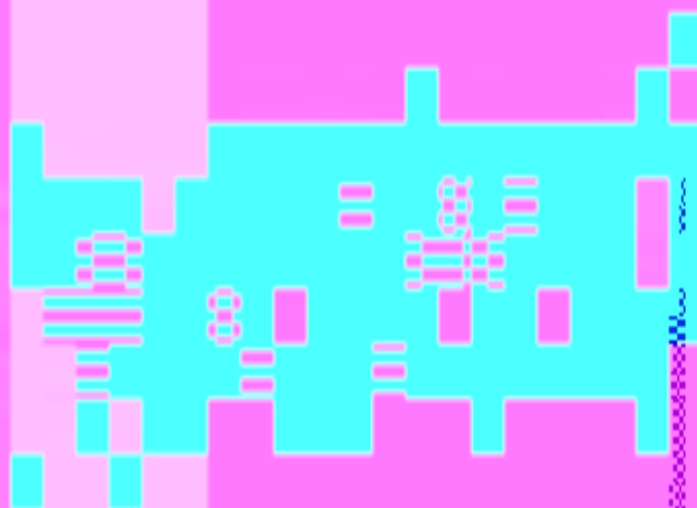




限公  
(中  
上海  
确定  
行业  
能、  
供技  
国建  
术领  
能降  
提高  
合作  
的研  
体和  
间的  
包括  
与装  
务、  
推广

■ 中  
司等草

6月  
司副  
团公



信义



## ■ 中国建材 项目合同

5月14日，  
东莞签订了  
中国建材工  
仪式。

该项目  
法玻璃生产  
所产生的废  
委的充分肯  
减少二氧化

## ■ 中国建材 第一次工作

由中国建  
重大项目“浮  
高效节能关键  
究”课题第一  
会议于5月23  
埠召开。会议  
建材国际工程  
司主持，清华大  
国建筑材料科  
总院，秦皇岛  
业研究设计院  
家代表参加会  
了热情洋溢的  
成课题计划规

“浮法玻璃  
备”重大项目  
究开发节能型  
仿真技术，玻  
璃工业节能  
本次会议

气净化材料。功能：有净化活化水功能土外加剂。超细水展对水泥新材所开为技术向市场转化

## 中国联合水务

日前,中国联合水泥有关部门及各安全、检查情况。就近期安全管理工作专题培训。徐州市委负责,做好外委单位

## ■ 淮海中联举办

5月16—19日，  
“中联”新品牌，淮  
中联、徐州中联、  
淮海中联向客户  
产品的品质和服务。  
客户表示，将一如  
换宣传力度，尽快  
加强沟通，确保品  
时刊登，有效配合

■ 咸阳院科技委

5月20日,咸阳  
成员和科研、设计  
好所承担的国家“  
济增长点等问题进  
目申报获得成功是  
撑项目,找到切入  
养、机制创新、政

## ■ 西安中轻纸材 成立仅40天订

西安中轻纸机是制重组成立的首家

以节能环保的内外墙保温材料、负离子材料、新型功能材料,吸引了众多企业,这些技术和产品也备受青睐。此外,建筑节能技术市场,了解市场需求,开展业务,拓宽渠道,提供了平台。

三产现场会

公司召开安全生产  
水泥集团有限  
所属企业有关  
月份“全国安  
会议特邀国  
安全监督管理  
安全管理专题

● 牌推介会

“中联”品牌工作按计划进行，使客户  
为保证品牌变更，公司分别在连云港中联  
海中联水泥有限公司基地召开了品牌变更  
后的“中联”牌产品主  
心市场问题进行了  
联的工作，加大市场  
泥的知名度，淮海中联  
口在徐州、连云港  
品牌宣传推广。

举行研讨会。在开院科技委研讨会、增加会议。会议着重就院项目和如何扩大经营规模普遍认为。院“十五”任这一有利时机认真、有力的产业实体。各与了具体建议。

### 势初见成效

集团化资源优  
单突破3000万  
机械有限公司自  
9日,在短短40  
的1/4。  
国建材轻工机  
上,目前处于资

隔热材料以及具  
国内外学者。漏漏  
企业关注。此次参  
起到了积极作用。

现场会,中国联合水泥5月份入动员,并部署了一司处长薛剑光作《如何履行监管职

及时了解和认同。请还中联。阜阳推介会。

保持“巨龙”牌进一步解释。广大开发力度和品牌转同时与多家媒体签订。阜阳四地国

黨領導，院科技委  
何組織管理實施  
是模，培育新的經  
“五”科技支撐項  
完成“十一五”支  
代產區的人均產

营情况呈现出  
13000万元,相  
整合,实施改  
后首先着眼于

企业发展  
工厂、安  
会。通过  
投资改造  
业的协同  
形成资源  
的运行模  
了良好的

建材工程  
项目成

耐火材料  
6月3日  
司总承包  
司耐火材料  
产。项目依  
伟公司投  
材料10万  
伟思伟  
条集经烧  
石砖生产  
于冶金和  
法烧石灰  
该项目使  
行生产,并  
排放,过  
于生产。

机审

**顺利通过评审**

日前，科技部、中国科学院科技支撑计划重点专项“石化工程技术创新工程”项目《年产10万吨高得率化的研制》课题的申报书经西安机械厂为该项目的专家审阅后，听取了讨论的基础上，研制的APMP技术先进，在能源再性、关键设备构，具有自

划,先后召开宣  
改造和产品研  
重组、资源整合  
举措,公司内各企  
到充分体现,初步  
身互补、分工运  
、纸机的发展奠定

总承包禄思伟  
功投产

## 的高浓盘磨机

土报“十五”国家项目“林纸一体化示范”课题进行论。专家对“10万吨浆制浆关键设备”评审。西安造纸厂报单位之一。与机机的课题申报。在充分质询和认为。西安纸机设备技术较为先进节约方面有独创磨机采用双盘结仪。

## ■ 杭州新闻 ■ 中国建材集团与也门公司签订

日前，中国建材集团与也门公司签订了一份价值1.5亿美元的合同，以供应当地一个玻璃厂。

## ■ 中国建材集团与也门公司签订

日前，中国建材集团与也门公司签订了一份价值1.5亿美元的合同，以供应当地一个玻璃厂。

## ■ 中复材

随着现代企业管理者的关系，公司党委对结合的有效。根据企业，分别对干部进行了《中国复材》考核相结合，坚持按程序提，根据考察考核，提高了任，在中国复材的考察考核，显成效。

## ■ 中国建材集团“交朋”杯

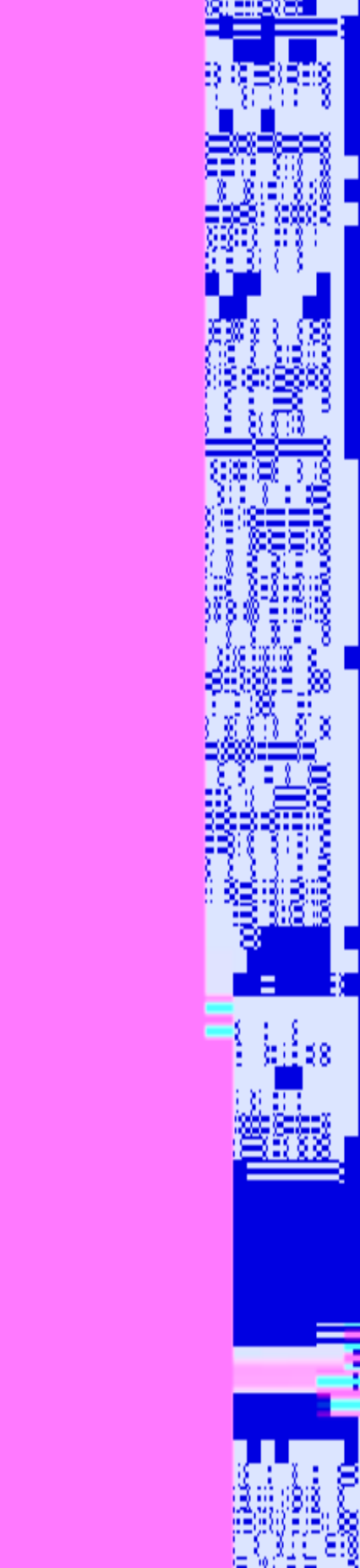
由国家体育总局指导中心，中国建材集团“交朋”杯首届企业运动会，于5月19日在北京市企业运动会，北京市企业运动会，得到了国家体育总局指导中心，北京东方中天广等单位的高支持。

## ■ 中国建材集团“交朋”杯

中国建材集团“交朋”杯首届企业运动会，于5月19日在北京市企业运动会，北京市企业运动会，得到了国家体育总局指导中心，北京东方中天广等单位的高支持。

## ■ 中国建材集团“交朋”杯

中国建材集团“交朋”杯首届企业运动会，于5月19日在北京市企业运动会，北京市企业运动会，得到了国家体育总局指导中心，北京东方中天广等单位的高支持。







来  
建  
导  
理  
照  
好  
坚  
完  
军  
进  
经

群

雨  
流  
洪  
有  
以  
12  
解  
和

光  
司  
部  
益  
募  
助  
建  
体  
行  
企

与

的  
国  
“  
绿  
色  
动  
会  
科  
技  
有  
关  
管  
理



巨石集团

USHI GROUP START OF

JU



中建材

杂志

附余位

世安、宋志平、

世文、谢镇江等

6月8日16时10分

规模全球最大。按

12万吨无碱玻纤

同建材集团旗下中国

企业巨石集团正式

仅有的两条年产10

玻纤池窑生产线都

巨石集团的名字。

据悉，巨石集团年

生产线是浙江省重

资14亿元，土建面

巨石集团在原有“年

玻纤池窑拉丝生产

进一步优化、创新和

用了通路纯氧燃烧等

以及大翻板多分拉

自动物流运输、节

术。同时，该生产

主知识产权，是巨

投资最大、工程量

最高的特大工程。该

11月建开工，2007年4

5月14日生产出第

6日翻板安装完毕

并且仅用15天就实

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

（张朝晖：通讯员）

国际一流玻纤池窑投产

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑

这个无碱玻纤池窑



# 北新建材广安基地举行奠基礼

怀着饮水思源、回报伟人关怀近两亿元建设我国西部最大石膏板产业基地

北新集团建材股份有限公司近公司上市10周年之际，怀着饮水思源、回报伟人关怀的深切情感，8月29日在邓小平同志家乡——四川省广安市隆重举行了北新建材石膏板产业基地奠基典礼。

1979年8月29日，邓小平同志视察北京紫竹院新型轻质建材房屋时提出：“我们要尽快把新型建筑材料厂办起来。要大批量生产国家要采取措施支持新型建材工业，使它有一个较大、较快的发展。”为经邓小平同志亲自提议设立企业，北新建材这次到伟人家乡举行开工奠基仪式具有别样的风采。中国建材集团董事长、党委书记宋志



基在广安，北新建材在广安基地，

仪式上，中国建材股份有限公司董事长宋志平在讲话中，首先回顾了我国石膏板产业的发展历程，指出石膏板在我国已经走过了30年，从最初的一条生产线发展到现在的多条生产线，已经成为我国建材行业的重要支柱。宋志平表示，北新建材广安基地的建成投产，将极大地满足西部地区对石膏板的需求，为当地经济发展和就业做出重要贡献。他鼓励全体员工继续发扬艰苦奋斗、勇于创新的精神，为打造中国建材品牌而努力。

石膏板产业基地



仓开工建设，年产300万立方米，预计2008年10万吨，生石膏及其配套石膏板西南地区的应发挥中，四川“安华电”优惠政策，公司总委，省地方各级人民政府等建材广持表示，建材广青板生进行广第一的，地坚持心理念，组织各项项目建设，为广安力量，新集团民主持，广安市委省招商局《社社长及当地媒200余人（全

竞争能力的，到广安，能够，那地区经济了发展循环来，北新建东高要，江型石膏板生石膏板生



# 中联水泥

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

中国水泥行业领军企业

品牌、质量、服务

# 打造中国大型水泥企业

——中国建材集团重组冀东水泥

文

水泥60年，冀东水泥集团第一将宋一平，司生该日料的业样投边场份

港成功产业的集团将核心理集团进在  
发展过会和河大力文良好的

## 北新建材 武汉产业基地

蔡其生强调，作为北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地的负责人，要

## 基地奠基 基典礼隆

北新建材（武汉）产业基地，全部采用电厂余热发电，全部采用太阳能照明，全部采用绿色建材，全部采用绿色施工，全部采用绿色管理，全部采用绿色文化，全部采用绿色生活，全部采用绿色出行，全部采用绿色消费，全部采用绿色投资，全部采用绿色合作，全部采用绿色共赢，全部采用绿色未来。

下，北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地的负责人，要

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地的负责人，要

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地的负责人，要

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地的负责人，要

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地的负责人，要

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地的负责人，要

6. 材产业镇武汉行。从学，湖集团直总裁兼汉市市常委、书记外区委区典礼山奠基典宋志平武物流势、资起战略好机遇宏观经

北新建材

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

北新建材集团、北新建材股份有限公司、北新建材（武汉）产业基地

# 中 泰山

中联水泥已形成  
郎庆田、曹江林



带着举国欢庆香  
建党86周年的喜庆气  
国建筑材料集团公司  
团有限责任公司战略  
暨泰山水泥集团有限  
签字仪式在山东省泰

山东省副省长贾  
材料联合会副会长、  
会长雷前治，中国建  
事、国务院国有重点  
主席姜均露，泰安市  
清，泰安市市长李洪  
料集团公司董事长朱  
业集团有限责任公司  
中国建材股份有限公  
中国建筑材料联合会  
建材报》社社长谢镇  
料联合会副会长，工  
理办公室主任王福江  
长齐承芳，中国联合  
公司董事长崔星太及  
集团公司、新汶矿业



6月24—28日，中国建材集团董事长宋志平率下属企业相关人员余人前往越南，在6月28日以“建材”为主题举办了大型推介会，集中展示和介绍推广了旗下企业产品和工程技术服务。在越南期间，中国建材集团还举办了所属合肥研究设计院越南代表处的揭牌及中国建材国际工程有限公司合资公司成立仪式。

中越两国山水相连，文化相  
理想相同，命运相关，近年来两  
济建设均快速发展。越南国土  
约33万平方公里，人口8000多万  
10年来，越南GDP年均增长超过  
2006年人均GDP已达640美元，  
国内各项经济建设事业生机勃勃

中国与越南间的经济贸易合作迅猛发展,尤其是双边贸易和中国对越承包工程业务取得了历史性突破。2006年,实现中越贸易额达99.51亿美元,中国已经成为越南第一大贸易伙伴,最大进口来源地和第三大出口市场。

在推介会上,宋志平致词说,作为中国建材行业的代表企业,近年来,中国建材集团大力实施“国际化”的发展战略,加快国际化发展脚步,积极开拓东盟、中东、东南亚、原独联体和非洲五大市场,已经成为世界瞩目的建材行业国际服务商。中国建材集团凭借其实力进入越南及东盟市场,提供优质建材产品和工程设计及技术服务、设备供应。



1. **Introduction**  
 2. **Background**  
 3. **Methodology**  
 4. **Results**  
 5. **Conclusion**  
 6. **References**  
 7. **Appendix**  
 8. **Index**  
 9. **Glossary**  
 10. **Notes**  
 11. **Footnotes**  
 12. **Endnotes**  
 13. **Supplementary Material**  
 14. **Tables**  
 15. **Figures**  
 16. **Equations**  
 17. **Formulas**  
 18. **Diagrams**  
 19. **Charts**  
 20. **Tables**  
 21. **Figures**  
 22. **Equations**  
 23. **Formulas**  
 24. **Diagrams**  
 25. **Charts**  
 26. **Tables**  
 27. **Figures**  
 28. **Equations**  
 29. **Formulas**  
 30. **Diagrams**  
 31. **Charts**  
 32. **Tables**  
 33. **Figures**  
 34. **Equations**  
 35. **Formulas**  
 36. **Diagrams**  
 37. **Charts**  
 38. **Tables**  
 39. **Figures**  
 40. **Equations**  
 41. **Formulas**  
 42. **Diagrams**  
 43. **Charts**  
 44. **Tables**  
 45. **Figures**  
 46. **Equations**  
 47. **Formulas**  
 48. **Diagrams**  
 49. **Charts**  
 50. **Tables**  
 51. **Figures**  
 52. **Equations**  
 53. **Formulas**  
 54. **Diagrams**  
 55. **Charts**  
 56. **Tables**  
 57. **Figures**  
 58. **Equations**  
 59. **Formulas**  
 60. **Diagrams**  
 61. **Charts**  
 62. **Tables**  
 63. **Figures**  
 64. **Equations**  
 65. **Formulas**  
 66. **Diagrams**  
 67. **Charts**  
 68. **Tables**  
 69. **Figures**  
 70. **Equations**  
 71. **Formulas**  
 72. **Diagrams**  
 73. **Charts**  
 74. **Tables**  
 75. **Figures**  
 76. **Equations**  
 77. **Formulas**  
 78. **Diagrams**  
 79. **Charts**  
 80. **Tables**  
 81. **Figures**  
 82. **Equations**  
 83. **Formulas**  
 84. **Diagrams**  
 85. **Charts**  
 86. **Tables**  
 87. **Figures**  
 88. **Equations**  
 89. **Formulas**  
 90. **Diagrams**  
 91. **Charts**  
 92. **Tables**  
 93. **Figures**  
 94. **Equations**  
 95. **Formulas**  
 96. **Diagrams**  
 97. **Charts**  
 98. **Tables**  
 99. **Figures**  
 100. **Equations**  
 101. **Formulas**  
 102. **Diagrams**  
 103. **Charts**  
 104. **Tables**  
 105. **Figures**  
 106. **Equations**  
 107. **Formulas**  
 108. **Diagrams**  
 109. **Charts**  
 110. **Tables**  
 111. **Figures**  
 112. **Equations**  
 113. **Formulas**  
 114. **Diagrams**  
 115. **Charts**  
 116. **Tables**  
 117. **Figures**  
 118. **Equations**  
 119. **Formulas**  
 120. **Diagrams**  
 121. **Charts**  
 122. **Tables**  
 123. **Figures**  
 124. **Equations**  
 125. **Formulas**  
 126. **Diagrams**  
 127. **Charts**  
 128. **Tables**  
 129. **Figures**  
 130. **Equations**  
 131. **Formulas**  
 132. **Diagrams**  
 133. **Charts**  
 134. **Tables**  
 135. **Figures**  
 136. **Equations**  
 137. **Formulas**  
 138. **Diagrams**  
 139. **Charts**  
 140. **Tables**  
 141. **Figures**  
 142. **Equations**  
 143. **Formulas**  
 144. **Diagrams**  
 145. **Charts**  
 146. **Tables**  
 147. **Figures**  
 148. **Equations**  
 149. **Formulas**  
 150. **Diagrams**  
 151. **Charts**  
 152. **Tables**  
 153. **Figures**  
 154. **Equations**  
 155. **Formulas**  
 156. **Diagrams**  
 157. **Charts**  
 158. **Tables**  
 159. **Figures**  
 160. **Equations**  
 161. **Formulas**  
 162. **Diagrams**  
 163. **Charts**  
 164. **Tables**  
 165. **Figures**  
 166. **Equations**  
 167. **Formulas**  
 168. **Diagrams**  
 169. **Charts**  
 170. **Tables**  
 171. **Figures**  
 172. **Equations**  
 173. **Formulas**  
 174. **Diagrams**  
 175. **Charts**  
 176. **Tables**  
 177. **Figures**  
 178. **Equations**  
 179. **Formulas**  
 180. **Diagrams**  
 181. **Charts**  
 182. **Tables**  
 183. **Figures**  
 184. **Equations**  
 185. **Formulas**  
 186. **Diagrams**  
 187. **Charts**  
 188. **Tables**  
 189. **Figures**  
 190. **Equations**  
 191. **Formulas**  
 192. **Diagrams**  
 193. **Charts**  
 194. **Tables**  
 195. **Figures**  
 196. **Equations**  
 197. **Formulas**  
 198. **Diagrams**  
 199. **Charts**  
 200. **Tables**  
 201. **Figures**  
 202. **Equations**  
 203. **Formulas**  
 204. **Diagrams**  
 205. **Charts**  
 206. **Tables**  
 207. **Figures**  
 208. **Equations**  
 209. **Formulas**  
 210. **Diagrams**  
 211. **Charts**  
 212. **Tables**  
 213. **Figures**  
 214. **Equations**  
 215. **Formulas**  
 216. **Diagrams**  
 217. **Charts**  
 218. **Tables**  
 219. **Figures**  
 220. **Equations**  
 221. **Formulas**  
 222. **Diagrams**  
 223. **Charts**  
 224. **Tables**  
 225. **Figures**  
 226. **Equations**  
 227. **Formulas**  
 228. **Diagrams**  
 229. **Charts**  
 230. **Tables**  
 231. **Figures**  
 232. **Equations**  
 233. **Formulas**  
 234. **Diagrams**  
 235. **Charts**  
 236. **Tables**  
 237. **Figures**  
 238. **Equations**  
 239. **Formulas**  
 240. **Diagrams**  
 241. **Charts**  
 242. **Tables**  
 243. **Figures**  
 244. **Equations**  
 245. **Formulas**  
 246. **Diagrams**  
 247. **Charts**  
 248. **Tables**  
 249. **Figures**  
 250. **Equations**  
 251. **Formulas**  
 252. **Diagrams**

# 新

弹指一挥间，北新建材股份有限公司从一条石膏板生产线发展成为拥有年产能4000万平方米的石膏板制造商，成为亚洲最大的石膏板制造商。北新建材拥有完善的生产、建材物流、销售体系，2005年北新建材的销售收入达100亿元，到2006年销售收入将突破150亿元，一直保持在建材行业一支独大的地位。

业内人士普遍认为，北新建材诞生于我国新型建材实验厂，总设计师邓中翰，是新型建材的种子工厂，肩负着为我国新型建材行业培养人才、出产品、出品牌、出效益的使命。国家给了它十分信任，把它列为全国百户重点试点单位，推动其进行股权多元化改造。

1997年在北新建材迈出了股份制改造的第一步，北新建材上市后开发新产品的姿态逐步进行。





# 行业快速发展

——混凝土外加剂行业  
中国混凝土外加剂协会



混凝土外加剂是一种除水泥、砂、石和水之外，在混凝土拌制之前或拌制过程中以控制量加入的，用于使混凝土能产生所希望的变化物质。混凝土外加剂的使用对混凝土可持续发展起到了不可替代的作用。国际上自上个世纪30年代开始使用混凝土外加剂。我国自上个世纪50年代开始研制和少量使用混凝土外加剂。到了70年代末期，混凝土外加剂行业开始兴起，科研队伍不断发展壮大，生产企业不断增加，新产品不断研制开发，应用领域不断拓展扩大。经过近30年的努力，我国的混凝土外加剂行业得到了长足的

## 新市场

成高效  
万吨，速

外加剂的产量为合场形势，  
0万吨，膨胀剂100万自动化  
吨，引气剂8000吨，和生产  
外加剂行业生产和市场业对自  
外加剂企业纷纷利用当化临  
，开始对生产设备动化  
更新改造，一些企加剂  
关键工艺进行了自  
一些企业建设了全竞争，  
线，这些对于提高生产  
起到了重要作用。创企  
近5年来激烈的市场他们  
较高技术水平和一合成  
良好售后服务的外前  
场经济的大潮中突显，到全  
有率较大，特别是在国  
市场，市场集中度较高制生  
品牌企业的产量已占司混  
50%，由于市场竞争了国  
燃料费用提高，外加在中  
利润率大大下降，我建楼，  
市场巨大，也吸引没能  
外加剂企业，纷纷市场  
。这些公司的企业基  
经营管理水平和研企业  
的优势，进入中国  
的在我国建立了比  
售体系，目前外国

与争  
题不  
外区  
15  
约小  
达家  
73  
人  
人  
56  
比  
的  
禁  
三  
用  
减  
接  
的  
良  
但  
然  
争  
况  
剂  
加  
业  
品  
些  
年  
超  
使  
行  
薄  
少  
数  
上  
做  
造  
成

铁品牌企业在重点工程中的竞争激烈。

我国外加剂市场存在的突出问题是生产和使用在各地发展很不平衡。

在东部沿海省市和大城市应用较为普遍。而中西部地区。

企业数量多、规模小。全国有家外加剂企业中规模企业只有家。企业数量多、规模普遍较小。如在北京备案的外加剂企业有290家。其中北京本地企业30家。从业人数超过100人的企业仅有6家。从业人数50人到100人的有8家。占8.7%。从业人数以上的企业有10家。占3.4%。

新型高效减水剂的使用。高效减水剂中的明星是传统氨基磺酸盐系。近年来皇工业发展的影响。氨基磺酸盐系等新型高效减水剂的应用快速发展。脂肪族磺酸盐系会造成混凝土颜色偏差。受到影响。国际上新一代氨基磺酸盐系减水剂对各种水泥有适应性。2006年得到快速发展。例还比较低。

混凝土外加剂行业欠款问题。在一些地区。外加剂市场竞争激烈。外加剂企业的经营状况良好。混凝土搅拌站是外加剂用户。使用量几乎占到外国的50%。但在全国建筑行业是一个很普遍的问题。商企业拖欠外加剂企业在“账理成章”。如上海市2005年外加剂企业垫资和欠款总额达亿元。以亿元计数的欠款。外加剂企业步履艰难。同时压缩。导致行业利润微薄。扩大规模和增加技术投入。为降低成本。在产品市场上。伪劣产品低价进入市场。竞争。对规模企业造成冲

击。行业的发展极为不利。

## 二、2007年行业发展趋势

今后5~10年。我国投资将继续保持较高的水平。住宅产业、新农村建设、站建设、公路网、客运全面展开。全国每年约在混凝土的建设量。对混凝土需求很旺盛。混凝土外加剂有着极好的发展机遇。工程混凝土需要提高工程和使用寿命。对外加剂更新、更高的要求。新型减水剂有着良好的发展前景。京沪高速铁路全线1318公里。混凝土方量8000万方。需外加剂吨。在今后一段时间内。专线和高速铁路建设工程。成高效减水剂的升级换代。保护城市环境。提高混凝土的发展。给外加剂商机。

我国高效减水剂生产产品质量已达到国际同类产品。价格又相对便宜。具有较强的竞争力。2006年。全国外加剂出口额达到1800万美元以上。南亚、日本、韩国等地区辐射出口创汇。取得了较好的经济。

从以上分析可以预测。混凝土外加剂仍将保持持续满足各类混凝土工程的需求。高性能的聚羧酸盐减水剂的快速增长。

## 三、政策建议

1. 加强对混凝土外加剂生产技术的引导。在外加剂生产方面。应鼓励和强企业减少生产过程中废气排放。提高基水的利用效率等。外加剂各种原料。成品环保性

2. 在大外加剂专业。量的培和完善的员的培部门在支持。工“和家职企业。3. 经济时凝土外协会鼓程中重创建和作之中。的国名名牌战略促进民族际竞争。4. 倡加剂企业。特别是在剂行业出的严重问题的冲击和利益。擅自多种功能防水剂。早严重的是。膨胀剂后。厂家将产品掺量甚至高导用户并严协会非建设。加强部门打假个良好的市的竞争体展。

2007年1月15日

力支持。出与国  
内外  
困难。  
外加  
竞争  
行业  
商业  
息。将  
冻型  
更为  
合型  
生产  
水剂。  
6. 调  
体系  
有关  
有一  
诚信  
与发

通讯 27

清除设  
产工人的

混凝土  
相对应的  
业技术力  
很不规范  
和技术人  
国家劳动  
给予大力  
工艺控制  
员”列入  
配合。帮

在品牌  
我国混  
势品牌。  
业成长过  
已品牌的  
“和销售  
剂行业

制复  
生产  
安全

• •

型)  
硕士  
酸盐  
事长,  
建筑  
员。

— 查ノ

任总工程师。1982年任中国建材协  
会中国硅酸盐学会第一副理事长，  
任中国建材技术创新中心副主任。  
1993年被评为中国建材行业  
突出贡献奖。1994年被评为  
中国建材总公司突出贡献奖。  
1995年被评为中国建材总公司  
突出贡献奖。1996年被评为  
中国建材总公司突出贡献奖。



## 慧简介

肖

生汉工科社主校

王 寅 錢



## 简介

崔琪

1981  
科。  
大。  
师。  
学。  
型。  
硕士。  
酸盐。  
事长。  
建筑。  
员。

一、





## 史敏炜简介

史敏炜：1981年毕业于郑州轻工学院，同年7月分配至南京轻工业机械厂工作，任副厂长、总工程师。

参加工作至今，  
靖同志始终从事  
技术工作，1992  
工程师任职资格



### 李国恩简介

李国恩。高师,1980年毕业于业大学硅酸盐专业。中国建筑材料科总院特种玻璃纤维电功能材料研究所兼总支书。2001年享受院政府特殊津贴,年获“国防科技工业配套先进工作者”。

李国恩同志长期  
国防军工配套项目



## 王东祥简介

王东祥: 1952年生, 1977年9月毕业于西安理工大学, 1983年被评为高级工程师, 同年享受国务院政府津贴。现任轻工业研究所副总工程师、密机电室主任。

该同志主要致  
模型精密气体动压

[illegible]

的研制、生产、应用，直接配合我国国防工业的发展。为了满足国内需求，其设计、制造仅依靠进口元器件，并逐步实现国产化。武器装备材料技术是发达国家垄断利

用“计划”、“配套”技术”承担着“核心技术”和“计划”领域“核心设计”及工程

技术项目  
 14项，课题  
 配套课  
 用于  
 微型已  
 制造在  
 产品完  
 性能进  
 要求由  
 同时，这  
 气体动  
 形成了小  
 已实现。

2002  
“发明”发明  
府特

中国建材集团  
第二届企业管理  
成果评选活动结出  
硕果

■中国建筑材料集团公司企业管理部 张健 金

■ 中国建筑材料集团公司企业管理部 张健 金

企开建材出口集团理手书。

以来发展了潜  
略, 资, 了国  
中, 源, 源重  
加强新, 企业

30 中國

### 一、评选程序更加科学严密

集团公司提交最终评审

名票。向集团  
结果。

## 容更加丰富多彩

## 二、参评内

此次评选

积极相应。参

了65%。参评

本届申报的管

参与企业和申

报重点涉及面

高。且相当一

成果在实践中

了良好的效益

果内容符合国

国资委有关深

革和加强管理

示精神和集团

规划和发展方

比较全面的反

三年来集团在

推进企业体制

和管理创新方

得的成就。其

主要包括：企

略、品牌规划

革改制、安

理、业务流程

等18个方面。

有以下几方面

出亮点：

(一)优化

配置。科学重

例如中国

《重组改制 境

泥有限公司《

合 确立水泥企

了集团近年来

著的两项重组

重组实现了企

企业知名度的

企业提供了示

购后存续企业

迅速发展同样

璃工业设计研

所存续企业的

工作得到了集团企业的

与企业数量同比增长

项目同比增长了44%。

理创新成果总体来看。

报成果数量增多。申

广。申报材料质量较

部分

取得

。成

务院

化改

的指

战略

向。

映了

不断

创新

面取

内容

业战

。改

全管

再造

其中

的突

资源

品。

寻求和谐发展

才股份有限公司的

上市》和徐州中联水

功实施并购管理整

增值新模式》代表

模最大、效益最显

并购项目。上市和

经济效益的增长和

高。为集团其他企

此同时。重组和并

平稳过渡和新企业

面临着考验。蚌埠玻

院的《科研设计院

合与强化》对于集

团为

展是

有很

(

论加

2

报的

面的

18个

申报



制造和

业。不唯

存向寻

理重点

同企业

自的特

的《运用

发展战略

统分析。

略”。并

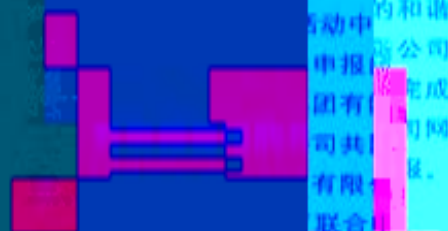
发展的

(三)

化建设

信息

集团做强复连众实施品有着具的《》也出集团了积极材料料方面的建筑业内在限公司建材组份有山东北新市场营创新》关于谐营法》等安全监控，还出的和谐动中公司申报团有司共有限联合化点建议管理观今后参建议。了创新性材。新性给列造的申报题。绿色期较短业工于符合操作指导企市委性。可多评。在日效重要上项目



集团做强复连众实施品有着具的《》也出集团了积极材料料方面的建筑业内在限公司建材组份有山东北新市场营创新》关于谐营法》等安全监控，还出的和谐动中公司申报团有司共有限联合化点建议管理观今后参建议。了创新性材。新性给列造的申报题。绿色期较短业工于符合操作指导企市委性。可多评。在日效重要上项目

很多创新成果已经逐步显现意义。如中联长，为企业发展论证时间较建设企业推的效果。出彩。项目1分的5求4但比《5》《3建设1易把新成试信性强在代化何部分《个述自受限100模型在超型益激思想竟4的4者1选3的3222公理：的4比3烂的花朵！

竞争力  
创建国  
国际  
实施》。  
益必须经过  
的测量。计  
报时需要的  
两  
于  
三



# 运用CRM 搭建外贸

客户是外贸公司的生命。对于外贸企业来说，如何管理客户，如何充分利用客户资源，如何挖掘客户潜力，是企业最关心的问题。中建材集团进出口公司通过实施以客户为中心的管理系统再造工程，打造现代化外贸企业资源平台，提升整个公司的现代管理水平，取得了很好的经济效益。通过实施这个项目，中建材集团进出口公司在国内外贸行业里，率先实







合与并  
出于客  
作为APP  
Linux系  
统。在于  
型的通与  
立的网扩  
的更新对  
时。超智  
载均俱有  
能力的向  
针  
分公司  
企业自  
的线路在  
公用户含  
Intern  
操作。中  
而务  
分别包析  
提供全  
商管理  
理。服等  
市场分  
户分析  
分析。  
件中心  
提供了  
2. 对  
套软件  
须得重  
管理思想  
行管理规  
实现业务  
达到目标  
户关系管  
升。经过  
出了一套  
分为6个  
中。建立  
实施方法  
性。操作  
第一  
主要工作







007-3

安全知  
違規指  
工

度和作点安全燃易爆章制点。不因制管理责

重点部位

“眼勤，在现场”

要  
实  
企  
立  
个  
多  
要  
3  
的

事故。有到  
序。抢救  
度。藉  
具体  
显示了  
安全  
检查

行規  
員  
場  
工  
故



电焊工、电焊工、场内、破工等。

工、场内重点部位操作、技术知识、部门考试合格、岗操作、企业现场安全管理、要特别全须知、方式、向、发放安

提高安全知识和技能，确保安全目标。

新州工度安有预重帐

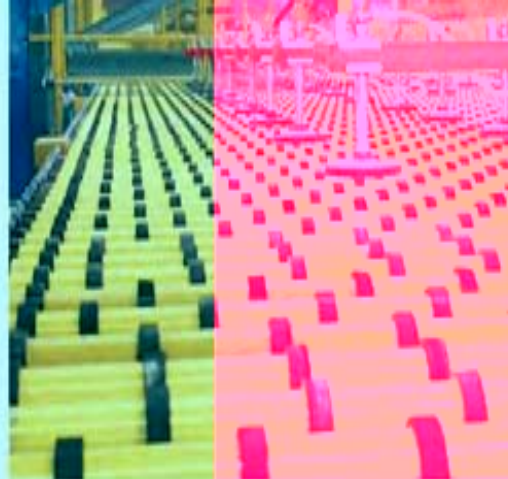
定其  
的

民全形势。安  
食蜜及整政情  
的企业应融

况, 根据实际情况, 把本期安全管  
理作为重点工作。

易先逃，批评指出并解雇，进行严肃处理，建立激





# 中国浮法玻璃 现状与

■ 中国建材国际工程有限公司董事长、总经理

## 一、中国浮法玻璃技术现状

(一) 浮法玻璃生产线数量快速增长, 浮法工艺成为我国玻璃工业主导技术

随着中国浮法玻璃技术的不断提高与创新, 浮法工艺已成为中国平板玻璃生产的主导技术。截至2009年底, 中国已建成浮法玻璃生产线162条, 其中全部

建材通讯 2007·3

与探索  
CNBM 研 究  
ESTIGATION AND E

**摘要:** 本文概述了达到国际先进水平配料与称量技术、熔窑优化设计和火窑技术、自动控制与成套软件系统技术提高、循环经济、环保节能、玻璃技术的发展前景。

**关键词:** 中国浮法技术 全面提高

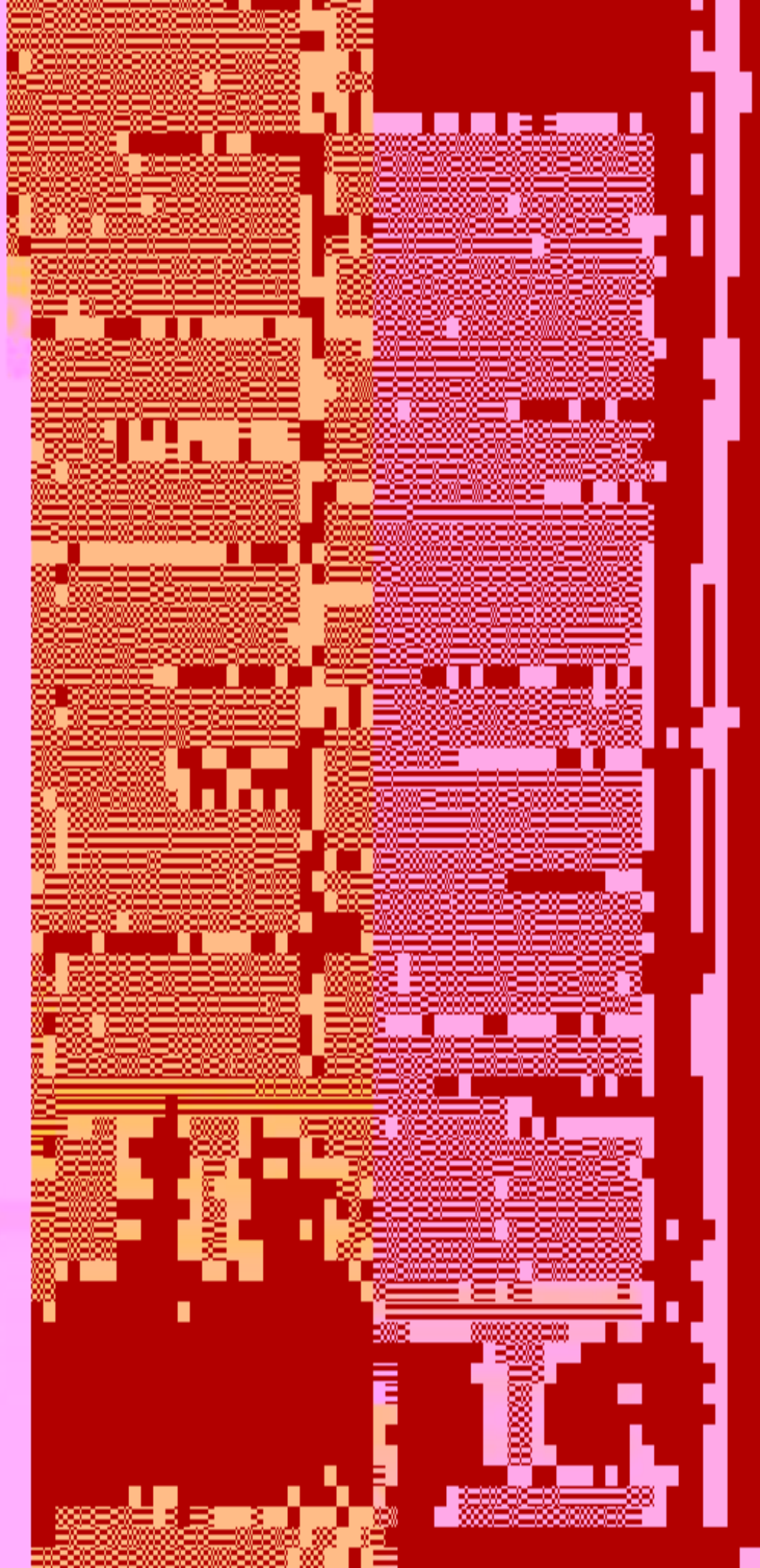




玻璃功薄开洁 高 实密成关浮术产浮一

化(控(率(子(动(水(配(玻(原(料(到(料(及(硫(其(

量技( (研究(场(之(间(熔(窑(的(





## 二前

技物浮止线况多

下，  
环保  
面进  
来的2  
(  
造提  
)  
国浮  
多技  
产线  
相信  
场竞  
线的  
到一  
(  
持续2  
3  
之处，  
原料，  
生态



2018

2018

2018

中国海洋网

2018

项目 编号	规格	材料
A	500t	重油
B	500t	重油
C	220t	重油

等问题,造成换水能力下降,甚至发生事故。冷却水系统采用封闭式循环冷却水系统,可以减少水质的污染,延长使用寿命。新水式冷却水系统的工艺设备的操作

### (3) 环保技

我国的大部以重油为燃料,大气污染的主要经济的理念和清除了具有自主知除尘技术及成冀州、山东等地玻保部门验收监测气脱硫除尘系统标准对玻璃工厂

虽然现行国氮氧化物排放高的浮法玻璃工厂玻璃工厂氮氧化限定。因此,开发新物治理(脱硝)技业未来重要的攻关以下几个方面开展

#### 一次治理措施

(2) 分层燃烧技术, (1) 重燃

#### 二次治理措施

催化剂的选择性还原剂的选择性还原

#### 3. 在玻璃使用

加工的新技术、新合加工技术,为建



在建筑玻璃应用中，玻璃的用途主要分为以下几种：

1. 建筑幕墙玻璃

2. 建筑门窗玻璃

3. 建筑隔断玻璃

4. 建筑装饰玻璃

在建筑玻璃应用中，玻璃的用途主要分为以下几种：

1. 建筑幕墙玻璃

2. 建筑门窗玻璃

3. 建筑隔断玻璃

4. 建筑装饰玻璃

5. 建筑遮阳玻璃

6. 建筑采光玻璃

7. 建筑保温玻璃

8. 建筑防火玻璃

9. 建筑安全玻璃

10. 建筑节能玻璃

11. 建筑环保玻璃

12. 建筑智能玻璃

1. 建筑幕墙玻璃

2. 建筑门窗玻璃

3. 建筑隔断玻璃

4. 建筑装饰玻璃

5. 建筑遮阳玻璃

6. 建筑采光玻璃

7. 建筑保温玻璃

8. 建筑防火玻璃

9. 建筑安全玻璃

10. 建筑节能玻璃

11. 建筑环保玻璃

12. 建筑智能玻璃

在建筑玻璃应用中，玻璃的用途主要分为以下几种：

1. 建筑幕墙玻璃

2. 建筑门窗玻璃

3. 建筑隔断玻璃

4. 建筑装饰玻璃

5. 建筑遮阳玻璃

6. 建筑采光玻璃

7. 建筑保温玻璃

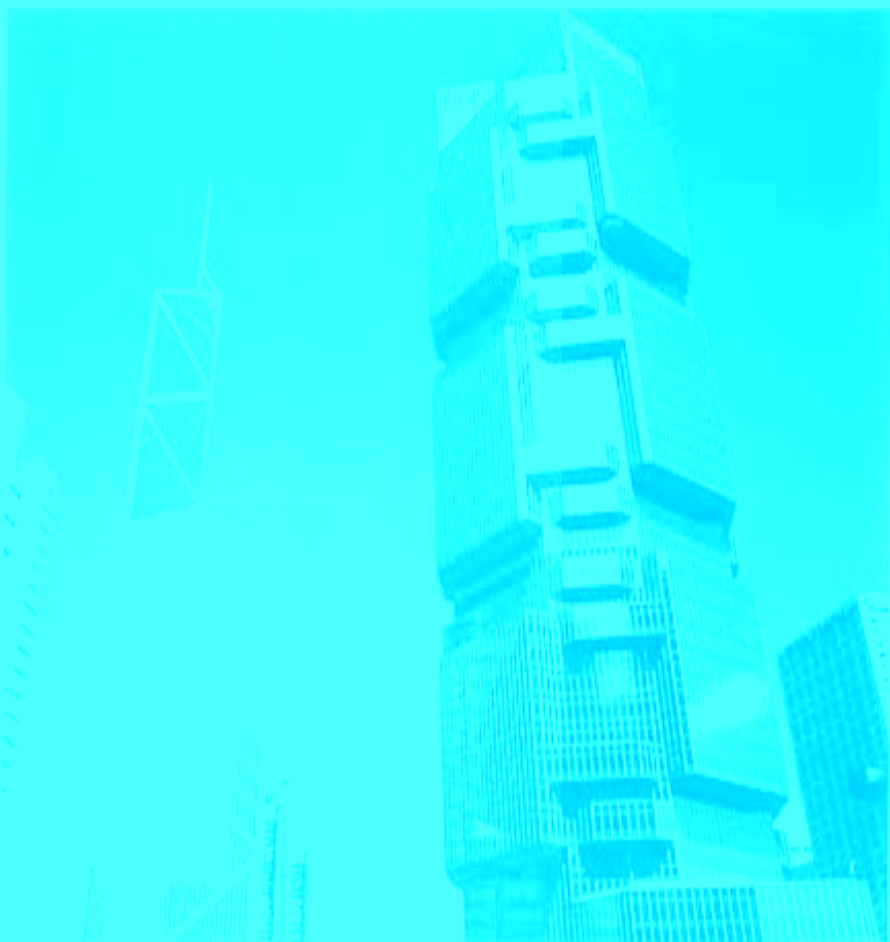
8. 建筑防火玻璃

9. 建筑安全玻璃

10. 建筑节能玻璃

11. 建筑环保玻璃

12. 建筑智能玻璃



# 增强自主 建设创新

■ 中国建筑材料科学研究总院



党的十六届五中全会和全提出了“着力增强自主创新能创新型国家”的伟大号召。在国结束和“十一五”开端这一承殊时期，对于以引领行业科技任的中国建筑材料科学研究总院（简称“中国建材总院”）来说，个新的发展里程碑。站在新的上，中国建材总院清醒地意识到使命更加光荣，承载的责任更临的发展机遇和挑战也前所未复杂。只有不断创新，激情进取，才能勇立改革和发展的潮头现新的更大的进步，做出无愧的成绩。基于上述认识，中国建材


国资委批准,2004年中国建材集团实施中国建材集团的重组。初,为了有效提高整体科技水平,成为科技先导型。建材院以自身为基础,整合中国建材集团有关科技资源,组建成立了中国建材集团研究总院。中国建材集团研究总院集成了建材行业水泥、墙体材料、无机非金属材料、无机及轻工行业精密机械等方面的主要研究力量。中国工程院院士专家在内的3000名专家,总院建设有1个国家工程中心,3个行业重点实验室,25家国家与行业科研机构,以及20余家企业技术中心和中国硅酸盐学会分会,成为名副其实和实力的大型研发机构之一。

总院成立之时，国务院做出建设创新决策之时。如何抓住中国建材总院由越，带动建材工业新，总院领导层有就是“紧密结合现有基础，发挥自出攻关重点，积极系，承担或参与国目，着力构建自主提高自主创新能力。国家的进程中做出为了实现上述目标，体制尤其是科研工作分散在各成员单位，基础研究又有从事工产设备制造的科技转化成申报和承担优势。经过积极探索利用国家“十一五”

逐步形成了由中国建材集团成员单位“企业构建产学研承担国家科研任务”的建材集团模式。在很短的时间内，一套集材料性能技术开发和装备制造于一体的运行机制，迅速提

备守旧没有发展来的丰厚回报。正人胆创新，使用一五”初期就国家重大支撑计划为这些重大和重点单位，开创了建材科研经费支持“四国建筑材料行业的开成展奠定了良好的担材集团也创造了国计划中承担军品建代攻关（支撑）费最多的新局面建策。

年与此同时，中国自主创新体系建设中国家科技部支持转制恰当的契机。积极料国家实验室，以强筑科研力量，强化应用基础研究方面实层次科研队伍和人材力打造中国建材集优台。与集团所属企业在国家级企业技术中高团技术中心上并获势准。这将成为中国平技创新战略的有力支报此外，加大力度改集深入推行科研课批理，激发科技人员的积极性，也取得良好的司建材集团高水平制项目。其中“073”是制备和应用的基础件水泥熟料矿物中研水胶





48 中国建材通讯 2004



# 国有企业改制过程中

思想政治工作的实践与思考



传对职工有利  
向职工全面宣  
制的指示要求  
改制政策知识  
看到国家、省  
制方案的关系。  
在工作对  
次地进行宣贯  
子，到中层管  
通职工，从年  
工，从特困职  
能处室到生产  
层面、类型进  
有针对性座谈  
每名职工都要  
都要掌握其真  
别要抓好改制  
领导班子的思  
利推进改制起  
要保证领导班  
同时，思想工  
思想工作做到  
的职工，思想  
工作时间无法  
延伸到职工家  
和沟通。

5.人员队  
的政策性、法  
以，改制工作

信息，应尽可能地  
国家，地方推进改  
可以通过印发一些  
专册，使职工深刻  
政策要求和公司改  
二、要全层面，高  
从改制单位领导班  
者、技术骨干，普  
波大人员到青年职  
到伤病人员，从职  
浅，等等，从不同  
多种形式和多次的  
交流和摸底，保证  
行面对面地交流，  
思想状况。同时，特  
位班子思想工作，  
认识水平对能否顺  
至关重要的作用，  
认识的高度统一，  
放到最基层，把  
对一些想不通  
要做到“家”。在  
的思想工作，要  
生活中进行谈心  
又专。改制工  
知识性较强，所  
中，要有法律、劳

班子中  
3  
2007·

动人事、  
加，要全  
政策。法  
改制程序  
知识。特  
须在学  
向职工解  
业部门的  
员为辅，  
思想工作  
员、临时  
阵。  
6.做  
复杂，但  
不但要  
案，还要  
能出现  
突发性  
准备工作  
发事件  
检验预  
事件的前  
思想  
改制具体  
要为思  
过程中的  
工作结  
(1)  
工作一

计等  
地掌  
助关系  
全面承  
管理  
律及劳  
改制  
才能  
此思  
员为  
行相关  
，不  
五临阵  
建设。  
部可能  
方案，  
何环节  
制订政  
制订应  
一些问  
事件，要  
案，来  
要预  
效果，  
力。  
工作不  
工作开  
工作创  
思想工  
则、规范  
按照有

量雄  
企业  
“诚信  
造“  
坚持  
念，以  
力实施  
际化”战  
家企业  
作为

以

■ 中国建



获得了全国建材行业企业  
三项成果奖四项一等奖中的  
业文化优秀奖。中国建材国际工程有  
限公司国际竞争力为目标的企业文  
化建设成果,获得了2006年度全国  
企业文化优秀奖。

## 企业文化理念,铸就强大

### 提炼企业 精神动力

以集团董事长、党委书记宋志平为首  
的集团公司领导层,非常清  
醒地认识到,企业规模越做越大,要  
讲控制力和协同效应,就必须拥有其  
通过文化协同来产生协同效应的  
企业文化建设至关重要。宋志平表  
明,在企业发展中,文化起着非常  
重要的作用,没有文化内涵的企业  
不可能生存和发展。企业通过文化  
协同实现控制力和协同效应的全  
体成员凝聚成一股合力,共谋集团  
发展。

2006年是中央企业负责人绩效考核  
任期,中国建材集团宋志平提出的  
“善用资源,服务核心企业”的核  
心理念,在全体员工中倡导“以人  
为本,和谐发展”的企业文化理念,  
实现了跨越式发展,向上了一份出  
色的答卷。在任期内,他们完成了  
大规模债务重组,化解了潜存的经营  
风险,清晰了经营主业,完成了主  
业资产海外上市,实现了主业资产  
海外上市,集团公司经营规模、资  
产快速增长,与任期初的2003年  
相比,营业收入翻了两番,利润翻  
了两倍多,进出口总额增长了1倍  
多,总资产翻了1番。企业文化建设  
成果也十分显著,和谐融洽、兼  
容并蓄的企业文化体系建立,集团  
公司在行业的控制力、带动力大大  
增强,任期经济指标全面超额完  
成,3年跻身中国500强之列和百  
强企业前列,在做大做强中国建

中国建材 通讯 2007·3

强

面

型

一

全

建

工

与

企

合

德

上

组

实

办

开

展

养

层

织

的

动

竞

赛

动

他

人

之

力

有

关

部

门

广

大

公

司

业

务

重

点

等

重

点

浓

厚

的

企

业

文

化

体

系

建

立

,集

团

公

司

在

行

业

的

控

制

力

,带

动

力

大

大

增

强

,第

一

任

期

经

济

指

标

全

面

超

额

完

成

,3

年

跻

身

中

国

5

0

0

强

之

列

和

百

强

企

业

前

列

,在

做

大

做

强

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建

材

年

度

入

选

入

了

中

国

建





在中国建材的  
八年艰苦创业，通  
国联合水泥集团有  
称“中国联合水泥  
有一家年产130万吨  
长为目前拥有山东  
北十五家公司，新型  
规模达到2500万吨，被  
扶植的大型水泥集团  
港H股上市公司中国建  
司（以下简称“中国

# 品牌—— 打造中国水泥一体化形象

中国联合水泥

后，  
你统一规范  
一体化形象  
年6月1日，  
部完成了，  
的过渡期  
泥“CUCC  
了消费者们  
市场，“CU  
告是冲击力  
似乎一夜之  
一体化的集团用  
强的，中国联合水泥  
“变脸”展示出一个  
象。

## 一、舆论先导，统一品牌的认识

中国联合水泥品  
趋。生活在这样一个  
代，品牌塑造是任何  
的阶段。所谓品牌是  
由企业创造与呵护，  
费来表达的一种复杂  
关系与符号。虽然品牌  
视觉，可能就是一个符  
号的背后有口碑，有实  
响力和号召力，有无形  
引消费者的眼球，激发  
的欲望，能给企业带来

时代的变迁，品牌  
那么对于中国联合水泥  
赖重组整合起家的一  
品牌形象随需而变，中  
的飞速发展已经对品牌  
“新”的要求，过去那种  
龙”、“航天”、“子岩”多  
为王的局面，显然已不  
合水泥的发展。虽然这  
自企业的发展历史上赢  
光闪闪的荣誉，可是推  
要有一个观念转变的过  
子毕竟同这些企业一起  
企业必然对其原有的品  
形成难舍的情结。因此，  
品牌推出，赢得所属企  
有个时间，即使是联想  
在告别使用19年，含义

后，  
你统一规范  
一体化形象  
年6月1日，  
部完成了，  
的过渡期  
泥“CUCC  
了消费者们  
市场，“CU  
告是冲击力  
似乎一夜之  
一体化的集团用  
强的，中国联合水泥  
“变脸”展示出一个  
象。

### 统一对于中联

牌统一是大势所  
品牌争霸的时  
企业都绕不过  
消费者主导  
过产品和  
独特的商业  
对外给人的  
，可是那  
力，有市场  
的价值，它  
起他们购买  
长久的价值  
的大势所趋  
这么一个体  
联合舰队  
国联合水泥  
形象提出了  
“鲁宏”、“巨  
个牌子占其  
符合中国那  
些牌子在老  
得过众多金  
陈出新总复  
程，这些牌  
成长，每个  
牌情有独钟  
一个全新的  
业认可肯定  
那样的企业  
为传奇的变



文和  
识以  
200  
换品  
家和  
依  
想  
品牌  
一的  
州安  
国联  
老  
做大  
必须  
品牌  
已知  
别无  
品，性  
替代  
场需求  
效益  
重等诸  
动影响  
能力，  
策的地  
运输半  
大。那  
国联合  
的赢利

文和  
识以  
200  
换品  
家和  
依  
想  
品牌  
一的  
州安  
国联  
老  
做大  
必须  
品牌  
已知  
别无  
品，性  
替代  
场需求  
效益  
重等诸  
动影响  
能力，  
策的地  
运输半  
大。那  
国联合  
的赢利



文和  
识以  
200  
换品  
家和  
依  
想  
品牌  
一的  
州安  
国联  
老  
做大  
必须  
品牌  
已知  
别无  
品，性  
替代  
场需求  
效益  
重等诸  
动影响  
能力，  
策的地  
运输半  
大。那  
国联合  
的赢利

文和  
识以  
200  
换品  
家和  
依  
想  
品牌  
一的  
州安  
国联  
老  
做大  
必须  
品牌  
已知  
别无  
品，性  
替代  
场需求  
效益  
重等诸  
动影响  
能力，  
策的地  
运输半  
大。那  
国联合  
的赢利



文和  
识以  
200  
换品  
家和  
依  
想  
品牌  
一的  
州安  
国联  
老  
做大  
必须  
品牌  
已知  
别无  
品，性  
替代  
场需求  
效益  
重等诸  
动影响  
能力，  
策的地  
运输半  
大。那  
国联合  
的赢利

文和  
识以  
200  
换品  
家和  
依  
想  
品牌  
一的  
州安  
国联  
老  
做大  
必须  
品牌  
已知  
别无  
品，性  
替代  
场需求  
效益  
重等诸  
动影响  
能力，  
策的地  
运输半  
大。那  
国联合  
的赢利





的统一。本部  
成本中心。分  
中国联合水泥  
广大生产规模。  
企业之间。现更强的竞争  
企业。中  
中心。中联品牌应  
一个。新的形象应  
率。建材的形象和理  
业价值。未来的发展留  
那么。成为一个新的  
战略要求。“中联”  
中国建的原则和内涵  
中国水泥少应该满足。  
《空间》。品牌关系。二是  
企业定位。必须有环保  
角设计。表。三是标志  
标志至元。快速成长  
建材的这。为此。中  
的属性。四。和论证筛  
品质的考。京奥运会标  
中国水泥(AICI)来设  
为地位相。志。  
讨论认真。动。统一  
设计2008。而  
当始创国。国际和中  
个品牌的。易其稿。最  
三、谋定。品牌标志中联  
传播。产“联”汉字一  
经过中。非标志形式  
大力合作。一是中国建  
中国水泥。二是企业的  
形成。与。文字标有利  
布局注册。字母的文字  
中联。以。用比较普通  
水。具考。文。于称谓。正  
图形标。便。翻译的障碍  
结合。有。泥英文为以  
是用英。无。修饰的字符  
界各国。较简明。品的特性。  
上较简明。易懂。使  
为然而。色彩上。以  
中国联合。有沉稳的  
经过专。俗。  
代表。生。2007·3  
个。通。蓝色  
。调。色

主笔

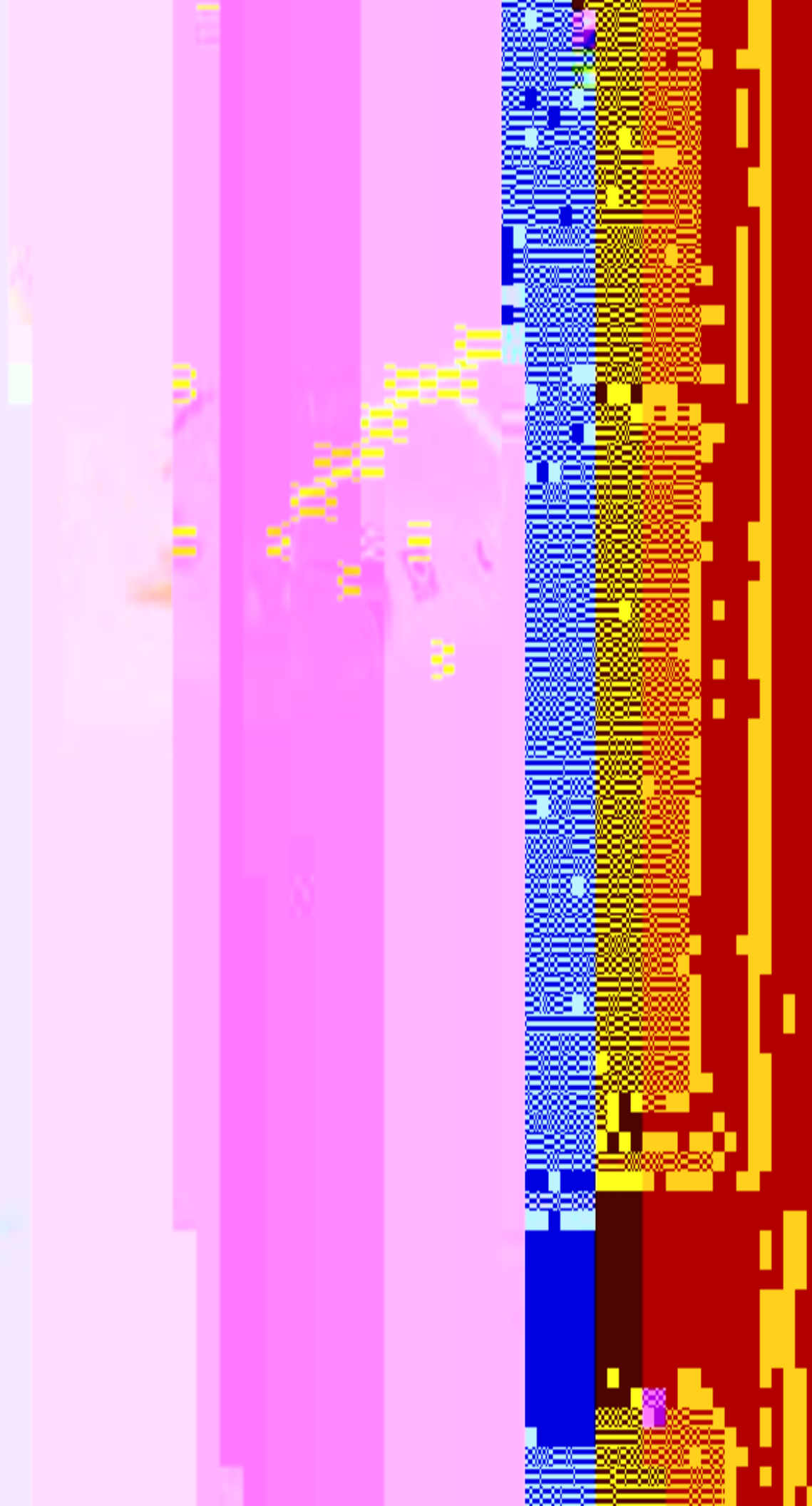
周建村

3M 企 业  
RATE CU



由他们才是体验如果具备的核受。运营推进有人是否联合控制业的牌统的。但标准品质牌推。商标一的物技保证定性在徐应明准与策略业内外。越来越来描量+象-5

五、推广品功，附是产其他群及宣传品牌的



说起工作在香港上市的公司的女性，你首先想到的是什么？是在讲究temperature(温度)和humidity(湿度)的办公室里啜饮咖啡时的优雅，还是穿着时尚光鲜的职业装大方地微笑着与熟悉的和不熟悉的客户交谈时的温婉韵致？其实这都不是她们的logo。身为具有浓浓的国际化气息公司的职业女性，她们不仅具有较高的职业素养，还拥有无私的奉献精神和良好的团队意识，把自己人生之戏与企业发展的戏串在一起，在实现企业价值的同时也实现着自我价值。这不是揣度，这是中国建材股份有限公司女员工的真实写照。还是讲几个公司筹备上市时的故事吧，这些故事像一支彩笔，勾勒出这些丽人们动人的职场风采。

2005年3月28日，中国建材股份有限公司正式组建。在国资委、国家发改委以及母公司中国建材集团的大力支持下，公司组建后迅即开始筹划在香港上市。当时公司总部有22位员工，14位是女性，且平均年龄不足30岁，公司七个部门，四个部门是女将，她们责无旁贷地成为公司筹备上市工作的主力军。

说起那段日子，公司合资格会计师兼财务部经理、心直口快的裴鸿雁仍眼含泪花，“公司申请在香港上市，所有的申请材料必须严格按照国际通用的上市公司会计与法律准则及法规，按照这些法规，公司在招股书中提供的所有资料都必须有来自官方或第三方的验证证明。资料收集、整理及验证等工作量浩大，公司上市保荐人、主承销商摩根士丹利公司制定的上市进程表又容不得一刻拖延。否则带给公司的损失巨大。人少而工作量巨大，且时间锁定，还要做到公司提出的上市准备材料‘零缺陷、零瑕疵’，整个团队就像一个啮合紧密的链条，加班加点与时间赛跑。虽听不到时钟转动的滴答声，但每个人都把自己的工

## 行走在资本攻略中的

## 知性丽人

中国建材股份有限公司女员工剪影

郑惠荣

白天干不完，夜里加班。经常是家住得远，凌晨才回家。在办公室的沙发上猫一天的，回家睡个囫圇觉。裴鸿雁是1999年毕业的，是国内注册会计师和ACCA(特许公认会计师)资格获得者。她是一个聪慧能干的人，在年毕业于东...常常因为压在手里的...而急得掉泪。那时公司把业务部门...一个综合组，负责招...和验证，一个是财...财务数据的收集和...裴鸿雁说，有7个人，是清一色...分成两个组，一个人中，有两个是外...说明书的撰...务组，负责公...核准。财务组只...的娘子军。这7

借的，要经常回本单...有一个是出纳。人少...个萝卜点俩坑。而就...，在一年的上市筹...审计及关联交易的审...财务数据的完善，修...是2005年11月14日，...公司正式向香港联交...申请文件之后，人人...的机器似的。联交所...等提出意见，要求修...问题有的很好解答，...和运营模式的不同，...等。但你必须在规...否则就会延误公司上...所以，联交所提问的...令，每次联交所的E-m...及财务方面的问题，她...少棠、王莉等都逐一仔...查资料、核数据，在第一...对方。

记得有一个周五的...右，联交所的E-mail到...将所有的关联交易中的...列出来，并重新提供公...产资料供应商、客户名...实际交易额和未来三年...额。而这些资料必须在...九点联交所上班前发...司及所属业务板块中的...应商和客户都有几千...个国有企业都找出来并...是国企的验证资料，而...前五名供应商与客户...据要与以前上报的相...相吻合。为了及时、准...裴鸿雁带着财务组董...姑娘们与综合组的同...合眼，打电话核实，上网...查找、核准资料。负责...光媛，性格沉稳，平日...两天把电话都快打爆了...员的精诚合作与不懈...在联交所上班前五分...发至联交所。







CNBM

本期之

ISSUE

SYM



业公在  
在  
去  
方  
公  
幅  
为  
20



讲  
业  
35-  
毕  
作  
20  
讲  
工  
长  
去  
技  
程  
干  
工  
在  
司  
的  
权



善于自我激励的人，一定找到明天  
中国建材报

不断学习，首先  
慢过渡的操作  
去。将投料时间  
比一项，每年就  
，创造产值进  
工作中学习总

会》、《3000t/

在《水泥》杂志2005年第  
表。并在2005年河南省水泥  
职业技能竞赛中取得了第  
4期，第9期发  
行业熟料煅烧  
，荣获“河南省技术能手”  
二名的好成绩  
的荣誉称号。

## “热”

### ——记第二届“全国建材行

南京化工大学  
学研究院工作，  
司专职设总，他  
成绩。  
干法水泥熟工  
一直致力于新型  
准国内外水泥  
高北京凯盛公  
技术水平。

自主知识产权  
完成了新

型5000t/d密  
了多项实用创  
司的设计计算  
谢吉优先  
先进工作者，2  
究院“优秀共  
材料科学研究  
度中国建筑材  
及2005—2006  
党员。他参加

分解系统的开发设计，开发  
计算应用程序，用于提高公  
效率。  
后荣获2001年度建材研究院  
2002年度中国建筑材料科学研  
究院“青年岗位能手”、2002年度中国建  
筑院“优秀共  
料科学研究总院科技创新奖  
年度中国建材集团优秀共产  
设计的多个项目获得建材行  
(本刊通讯员)

## 职场方圆

磨经过不断思  
与不快乐，可  
有个阶梯，你  
的平衡，也可  
在进步，平衡  
来制衡工作与  
自由与快乐，  
如果每个元素

工作中的态度与情绪，就比较  
适当的平衡。  
平衡中，就能积极正确思考。  
思考可以缓解工作压力，清除  
烦恼。上班族多亲近正向思考的  
感觉，获得不断进步，超越自我  
人，能减少倦怠感，工作久了，  
动力。  
任何工作  
一个善于自我

业公在  
在  
去  
方  
公  
幅  
为  
20

讲  
业  
35-  
毕  
作  
20  
讲  
工  
长  
去  
技  
程  
干  
工  
在  
司  
的  
权

讲  
业  
35-  
毕  
作  
20  
讲  
工  
长  
去  
技  
程  
干  
工  
在  
司  
的  
权

讲  
业  
35-  
毕  
作  
20  
讲  
工  
长  
去  
技  
程  
干  
工  
在  
司  
的  
权

讲  
业  
35-  
毕  
作  
20  
讲  
工  
长  
去  
技  
程  
干  
工  
在  
司  
的  
权

讲  
业  
35-  
毕  
作  
20  
讲  
工  
长  
去  
技  
程  
干  
工  
在  
司  
的  
权

讲  
业  
35-  
毕  
作  
20  
讲  
工  
长  
去  
技  
程  
干  
工  
在  
司  
的  
权

讲  
业  
35-  
毕  
作  
20  
讲  
工  
长  
去  
技  
程  
干  
工  
在  
司  
的  
权



社会具有的企业，他们遵循市场规则运行着，运高低与利润点却庭，其服务对象、势，无形资产比各具特点，根据低分类，共分成三流企业依靠自己员工的钱，靠卖产品和服务钱。一流企业依靠技术挣其他企业的钱，业依靠卖标准挣钱。

### 三流企业依靠挣自己员工的钱

三流企业卖力气。正如我们日常所说的“来料加工”型企业，自己没有任何竞争优势，依靠其他企业给予“配”致属于“包工队”竞争对手过多，自身出卖自己劳动力，整个行业的平均经营模式是变相赚

也高挣依的技企的

企业是务业工

利润率较  
者都是通  
者低层次  
遍的结果  
也不是一  
双方和社  
但有一  
和服务上  
求的附加  
加上品牌  
消费者能  
耀”，“幸  
成本至售  
牌、技术  
差异化同  
会波及到  
价、销量  
本质上  
武装产品  
高的运营

# 一流企业 理挣其他

品牌、  
形资产，  
过出售这  
本扩张是  
形式。世  
巨大的企  
数倍的无  
资本，也  
他企业钱  
的策略不  
产，而是  
射，通过  
输入，  
“休克  
扩张的  
强势品  
笔巨大  
就是连  
介服务  
几乎都  
内部管

其他的优势，二  
和服务挣消费  
这样竞争最普  
既不是双赢。  
是双输，对企业  
不利。  
外，就是在产品  
消费者高层需  
品和服务方面  
等附加值，使  
“富有”，“荣  
同时也使产品  
间变大。由品  
产品和服务的  
，价格战从不  
可口可乐不降  
升。  
用核心竞争力  
增值，就是较  
就比较自在。

# 牌、技术、管

都是企业的无  
营形式中，通  
而实现企业资  
高的资本运营  
力和增长强劲  
超过有形资产  
是企业的第一  
这些资源挣其  
。如海尔扩张  
金盘活有形资  
势的拉动，辐  
透，海尔品牌  
盘活有形资产  
，开辟了低成  
的管理体系是  
。最典型的行  
如快餐、宾馆  
行业中的佼佼  
牌和非常完整  
的坚实后盾，  
在这些  
强势品  
作为扩张  
内部管

上获得其全部管理资  
临其境是无法了解和  
。条款背后的深刻含  
和管理利用方面，主  
经营。特许经营，配  
以横向一体化。横向  
控股或参股数家企业  
管理的低成本无限利  
后出让使用权等形式  
技术也是一项非常重要  
在品牌和管理方面，无  
外延。我们的实力不  
名企业抗衡。但唯一  
是技术，我国在个别  
的文化遗产、民族特色  
、旅游、文化等)都是  
而且一项特色领域技  
不多，产品研发的增  
及的高素质人才也不  
归国时往往自带一项技  
对我国国情，大力发展  
识产权的特色领域的技术  
一条增强自身竞争优势  
道路。技术扩张的主要  
拆分后的技术使用权或  
与其他企业合资、控股  
业，进而形成大的控股集  
用无形资产与当地政  
、新闻媒体、工商税务部  
展各种公共关系活动。  
自身的形象，又消解企业  
的潜在矛盾。  
综观爱多、三株、巨人、秦  
企业的失败，在企业品  
产高速膨胀的时候，没  
以利用，实在可惜。如果  
供不应求，销量月月翻  
利用无形资产来给企业融  
量的渠道企业是一件  
，再利用无形资产与  
各种竞合的联盟，搞

# 牌、技术、管

都是企业的无  
营形式中，通  
而实现企业资  
高的资本运营  
力和增长强劲  
超过有形资产  
是企业的第一  
这些资源挣其  
。如海尔扩张  
金盘活有形资  
势的拉动，辐  
透，海尔品牌  
盘活有形资产  
，开辟了低成  
的管理体系是  
。最典型的行  
如快餐、宾馆  
行业中的佼佼  
牌和非常完整  
的坚实后盾，  
在这些  
强势品  
作为扩张  
内部管

义。在  
形式有  
合少量资  
多元化的  
，利用品  
贝特性，  
进行融资  
的无形资  
论是其内  
能和国外  
可抗拼的  
领域以及  
方面(如  
我们的优  
术的资金  
期较短，  
多(海外  
大)。国  
具有独  
产业，  
切实可  
途径是  
以该使  
众多卫  
团、同  
金融  
门、消  
即提高  
与上述  
池、飞  
牌等无  
育有效  
在当时  
的时  
资，或  
非常容  
竞争对  
好与社

义。在  
形式有  
合少量资  
多元化的  
，利用品  
贝特性，  
进行融资  
的无形资  
论是其内  
能和国外  
可抗拼的  
领域以及  
方面(如  
我们的优  
术的资金  
期较短，  
多(海外  
大)。国  
具有独  
产业，  
切实可  
途径是  
以该使  
众多卫  
团、同  
金融  
门、消  
即提高  
与上述  
池、飞  
牌等无  
育有效  
在当时  
的时  
资，或  
非常容  
竞争对  
好与社

义。在  
形式有  
合少量资  
多元化的  
，利用品  
贝特性，  
进行融资  
的无形资  
论是其内  
能和国外  
可抗拼的  
领域以及  
方面(如  
我们的优  
术的资金  
期较短，  
多(海外  
大)。国  
具有独  
产业，  
切实可  
途径是  
以该使  
众多卫  
团、同  
金融  
门、消  
即提高  
与上述  
池、飞  
牌等无  
育有效  
在当时  
的时  
资，或  
非常容  
竞争对  
好与社

义。在  
形式有  
合少量资  
多元化的  
，利用品  
贝特性，  
进行融资  
的无形资  
论是其内  
能和国外  
可抗拼的  
领域以及  
方面(如  
我们的优  
术的资金  
期较短，  
多(海外  
大)。国  
具有独  
产业，  
切实可  
途径是  
以该使  
众多卫  
团、同  
金融  
门、消  
即提高  
与上述  
池、飞  
牌等无  
育有效  
在当时  
的时  
资，或  
非常容  
竞争对  
好与社

义。在  
形式有  
合少量资  
多元化的  
，利用品  
贝特性，  
进行融资  
的无形资  
论是其内  
能和国外  
可抗拼的  
领域以及  
方面(如  
我们的优  
术的资金  
期较短，  
多(海外  
大)。国  
具有独  
产业，  
切实可  
途径是  
以该使  
众多卫  
团、同  
金融  
门、消  
即提高  
与上述  
池、飞  
牌等无  
育有效  
在当时  
的时  
资，或  
非常容  
竞争对  
好与社

义。在  
形式有  
合少量资  
多元化的  
，利用品  
贝特性，  
进行融资  
的无形资  
论是其内  
能和国外  
可抗拼的  
领域以及  
方面(如  
我们的优  
术的资金  
期较短，  
多(海外  
大)。国  
具有独  
产业，  
切实可  
途径是  
以该使  
众多卫  
团、同  
金融  
门、消  
即提高  
与上述  
池、飞  
牌等无  
育有效  
在当时  
的时  
资，或  
非常容  
竞争对  
好与社





微软产品开发的), 不动。因此最终的市场只能任微软摆布和

又如大牌足球队队的球迷, 队服的款式, 队的象征。该球队为了不惜隔一段时间就更款式, 相应地改变一次球迷的钱。

又如某企业拥有一项专利, 可以在专利保护期限内赚暴利。如IBM公司连利申请数量方面名列第



2800项, 其中1/3已经去; 这个公司靠知识产权少创造了10亿美元的使

再如某企业在国家领域推出一项技术, 如术确实不错, 但不能说各种政府资源, 得到目技术标准, 或该标准技术标准倾斜, 就会布实施而击退竞争对手

再如某一药厂, 有疗小儿类疾病中占有先优势。推出的包装

根本在软件市断了。以王力是该球迷的钱, 就挣一。技术, 其大, 国在, 获得, 2000

应用到生, 至, 自己的特, 自己在该, 来改变其, 领域永远跟, 不断变换游, 第四, 术, 并加入, 部分, 再中, 的原则不, 条款控制技, 中药品, 的市, 的产

若不一, 而这种, 使一般, 避开该, 通, 政府、行业协会的力, 利于自己的技术标, 标准, 以及各种行业, 立新规则, 赢取市场。



业, 每个领域都有, 游戏规则, 通过, 出实力, 政府肯, 让竞争, 王在该, 走, 对, 市场, 再, 非, 见控制, 业的技, 力求掌握核心, 专利。专利申请, 而在于利, 用专利, 生产, 和, 次, 争理念。目值

一种特殊的注册器, 有药品的厂家生产, 的厂商没办法。只能, 个例子。可以看出来, 准。生产和经营直, 高。利润高。相对多, 以下是取得该经营, 也是控制。通企, 政府、行业协会的力, 利于自己的技术标, 标准, 以及各种行业, 立新规则, 赢取市场。



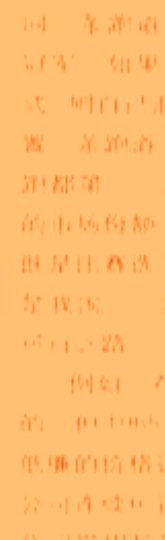
业, 每个领域都有, 游戏规则, 通过, 出实力, 政府肯, 让竞争, 王在该, 走, 对, 市场, 再, 非, 见控制, 业的技, 力求掌握核心, 专利。专利申请, 而在于利, 用专利, 生产, 和, 次, 争理念。目值

专利保护圈, 使领域即使有好的创新, 均权利, 其目的是最大己的权限。制造新的市场和机遇, 技术取代原有落后的产品, 现新的市场空间, 并迅, 又得制定标准的实力, 实力的同行共同制定标准, 的规则, 标准进行资本, 过资本运作反过来促进, 标准的影响范围以及, 于中小型企业可采用建, 利用自己建立的规则, 争模式是指竞争者们在, 上赛跑, 谁跑第一谁得, 采用控制规则的运营模, 出原来的跑道, 重新设, 自己同自己赛跑, 怎么, 人而既获得产品领先期, 又获得超额利润。自己, 又是规则制定者。这, 企业控制规则领域的



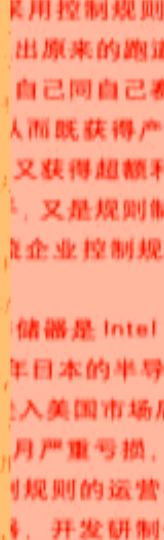
业, 每个领域都有, 游戏规则, 通过, 出实力, 政府肯, 让竞争, 王在该, 走, 对, 市场, 再, 非, 见控制, 业的技, 力求掌握核心, 专利。专利申请, 而在于利, 用专利, 生产, 和, 次, 争理念。目值

专利保护圈, 使领域即使有好的创新, 均权利, 其目的是最大己的权限。制造新的市场和机遇, 技术取代原有落后的产品, 现新的市场空间, 并迅, 又得制定标准的实力, 实力的同行共同制定标准, 的规则, 标准进行资本, 过资本运作反过来促进, 标准的影响范围以及, 于中小型企业可采用建, 利用自己建立的规则, 争模式是指竞争者们在, 上赛跑, 谁跑第一谁得, 采用控制规则的运营模, 出原来的跑道, 重新设, 自己同自己赛跑, 怎么, 人而既获得产品领先期, 又获得超额利润。自己, 又是规则制定者。这, 企业控制规则领域的



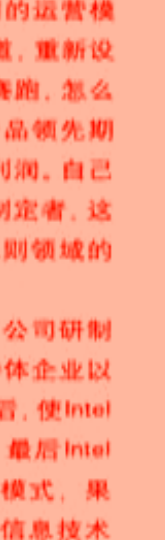
业, 每个领域都有, 游戏规则, 通过, 出实力, 政府肯, 让竞争, 王在该, 走, 对, 市场, 再, 非, 见控制, 业的技, 力求掌握核心, 专利。专利申请, 而在于利, 用专利, 生产, 和, 次, 争理念。目值

专利保护圈, 使领域即使有好的创新, 均权利, 其目的是最大己的权限。制造新的市场和机遇, 技术取代原有落后的产品, 现新的市场空间, 并迅, 又得制定标准的实力, 实力的同行共同制定标准, 的规则, 标准进行资本, 过资本运作反过来促进, 标准的影响范围以及, 于中小型企业可采用建, 利用自己建立的规则, 争模式是指竞争者们在, 上赛跑, 谁跑第一谁得, 采用控制规则的运营模, 出原来的跑道, 重新设, 自己同自己赛跑, 怎么, 人而既获得产品领先期, 又获得超额利润。自己, 又是规则制定者。这, 企业控制规则领域的



业, 每个领域都有, 游戏规则, 通过, 出实力, 政府肯, 让竞争, 王在该, 走, 对, 市场, 再, 非, 见控制, 业的技, 力求掌握核心, 专利。专利申请, 而在于利, 用专利, 生产, 和, 次, 争理念。目值

专利保护圈, 使领域即使有好的创新, 均权利, 其目的是最大己的权限。制造新的市场和机遇, 技术取代原有落后的产品, 现新的市场空间, 并迅, 又得制定标准的实力, 实力的同行共同制定标准, 的规则, 标准进行资本, 过资本运作反过来促进, 标准的影响范围以及, 于中小型企业可采用建, 利用自己建立的规则, 争模式是指竞争者们在, 上赛跑, 谁跑第一谁得, 采用控制规则的运营模, 出原来的跑道, 重新设, 自己同自己赛跑, 怎么, 人而既获得产品领先期, 又获得超额利润。自己, 又是规则制定者。这, 企业控制规则领域的



业, 每个领域都有, 游戏规则, 通过, 出实力, 政府肯, 让竞争, 王在该, 走, 对, 市场, 再, 非, 见控制, 业的技, 力求掌握核心, 专利。专利申请, 而在于利, 用专利, 生产, 和, 次, 争理念。目值

[illegible]

前，看《企业的》，非那种了“华为”的这次拜读，我深深的专稿，折不挠的奋斗，感觉合适，全文合，法涵盖，并不是太苦卓绝，字远无天，最困难困苦人那种对精神，试，不畏，无论用血牺牲的，难以准志，也许，蕴含的放题目都文文中所文章中就犹如们事先人看到何的，代会想像到勤劳的果在自己那种心出来时的以表达的言言都难其每一部篇文章及灵，但首我的心面。一斗几个力文章斗精神在创斗的气是的企业足为奇。绝大多多销售收羊。这不苦奋斗华为在年而已。文仍然将那一眼看到么不是说的艰苦入华为，多的艰苦的就是华为为他们助是真的。因繁荣繁荣，于必然丢失文化的他们认斗作为自己奋斗。自然，现阶段不辨坡想上的艰苦者和领只要思想的是他二是创业神。我感谢许多节假日的工作地都在没有什么来，他画时间画。多年

JUL 2007

中国建材



# 主 石 走

。

。

。

。



中国建材集团

纪念建党

86

周年



中国建材集团入党积极分子培训班

中国



